

FORUM DES CITOYENS BIWER / KLIMAFORUM BIWER 2025 - RAPPORT

19 juin 2025 à la Mairie de Biwer



Invitatioun Klimaforum 2025

De Schäfferot an Zesummenaarbecht mam Klimateam invitéieren op eng Informatiounsversammlung mat uschléissendem Austausch:

*en Donneschdeg, den 19. Juni 2025 um 19 Auer
am Festsall vun der Gemeng Biwer*

Themen:

Virtrag zum Stroumdeelen

iwwer d'Virdeeler fir de Produzent a Konsument vum Energiepark Réiden

Biergerworkshop

Energie Communautéiten, Visioun Biwer 2040, Biodiversitéit



Introduction

Votre village, vos idées, notre avenir !

Le collège échevinal de la Commune de Biwer, en collaboration avec le Klimateam de la commune, l'Energiepark Réiden, CELL asbl. et le bureau d'études 1nergie, a invité ses citoyens à participer au forum des citoyens autour de la thématique des communautés énergétiques. L'idée est d'inviter les citoyens pour les informer sur le sujet, leur permettre d'apporter des idées et de cocréer un avenir commun (Biwer 2040).

Programme :

18:45 Accueil des participants

19:00 Mot de bienvenue par le bourgmestre Marc Lentz

19:15 Présentation sur les communautés énergétiques par Sébastien Heinen de l'Energiepark Réiden

19:45 Début des Workshops

20:45 Présentations des projets

21:00 Mot de clôture par l'échevine Martine Birkel



Résumés

Table 1 – Communautés énergétiques : Les personnes qui ont choisi cette table – dont certains ont des installations photovoltaïques - désirent partager l'énergie. Mais il y a des obstacles, comme p.ex. l'accès à l'information, la charge administrative, le manque de clarté sur le rôle des différents acteurs etc. Il a été discuté si la commune pouvait jouer l'intermédiaire entre différentes parties prenantes, et entre producteurs et consommateurs. Pour stocker l'énergie on pourrait réfléchir à installer une batterie en commun et les entreprises pourraient être repreneuses du surplus de l'énergie produite et partagée. Il a aussi été suggéré par les participants que ce processus pourrait être initié par la commune en lançant une campagne d'information et en organisant des ateliers pour les citoyens intéressés.

Table 2 – Biwer 2040 : La vision partagée et développée lors de l'atelier Biwer2040 inclut une multitude d'options idéales dans tous les domaines de la vie quotidienne : commune durable, mobilité verte, foisonnement d'espaces verts, renforcement d'une économie locale et diversifiée, réduction du stress, et inclusion des personnes de tous horizons. Une partie de ces objectifs sont au-delà de la portée des personnes réunies autour de la table, mais la création d'un espace d'échange plus ou moins permanent permettrait de développer cette vision progressivement. L'idée d'un tiers-lieu, espace d'échange et de rencontre à la portée de tout le monde, est née comme un projet réalisable et concret, profitant au tissu local de la commune de Biwer. Cependant il ne s'agit pas uniquement de déposer cette demande auprès de l'administration communale / le collège échevinal, mais de développer une dynamique citoyenne qui permet de construire des partenariats solides pour l'avenir.

Annexe 1 : notes prises aux tables de travail

Table 1 : Communautés énergétiques

Participant.es : Joëlle, Philippe, Daniel, Pierre, Eva & Claude, Guy

Description de la problématique / des obstacles :

- Informationszugang
- Kontakt herstellen
- Al Gebaier an enger Strooss > Netzkäschten gezwongen (> 300m)
- Bürokrateschen Opwand
- Vertrauen zum privaten Abnehmer (Verrechnung)
- Rolleverdeelung vun den Acteuren net kloer

Idées proposées :

1. Bréif vu Gemeng u PV-Besëtzer
2. Gemeng mécht Community a Verrechnung (Déngschtleeschter) > Interlocuteur fir Produzent a Konsument
3. Netzbedreiwier oder Geoportail > fir Distanzen ze ermëttelen
4. Gemeinsam Batterie ?
5. Aktioun vun den Entreprises > als Abnehmer op d'Leit duergoen

Rôles :

Citoyens :

- Propaganda
- Informéieren
- Paradebeispiller

Commune :

- Kontakt herstellen / Plattform
- Reklamm
- Paradebeispiller
- Aktive Kontakt
- Workshops fir Bierger
- Kommunal **Community**

Autres :

- Geopotail
- Creos
- ILR
- Energieberoder
- Installateuren

Envergure : 1, 3, 5 net deier / 2 gréisseren Invest / 4 groussen Invest

Temps : 1 a 5 kuerzfristeg / 2 a 4 mëttelfristeg / 5 laangfristeg

Clarification : -

LE next step :

1. Informationscampagne vun der Gemeng / vum Klimateam
2. Workshops

Table 2 – Biwer 2040

Participant.es : Martine, Georges, Emile, Josée, Pierrette, Claudio, Christiano, Norry

Description de la problématique / des obstacles :

- École
- Energie, neutralité climatique
- Information sur l'environnement pour la population
- Moins de surfaces imperméabilisées (particuliers, entreprises)
- Mobilité adaptée pour les seniors
- Moins de voitures
- Lieux de travail à proximité et de façon décentralisée (y inclus télétravail) > moins de stress
- Plus d'entreprises de petite taille (aussi dans l'agriculture) au lieu de seulement quelques-unes très grandes (bien commun)
- Rues vertes avec l'humain au centre et moins de trafic resp. plus de e-cars
- Magasins locaux (produits paysans, livres etc.)
- Tiers-lieux (discuter, échanges de compétences en bricolage, repair café etc.) > lieu de rencontre pour les habitants ET partage de temps et de matériel
- Transition énergétique (chaleur au lieu du mazout), chaleur récupérée des eaux utilisées, communautés énergétiques, énergie éolienne, géothermie etc.
- Compenser les dégâts + adapter les infrastructures

Idées proposées :

1. Conscience
2. Autosuffisance énergétique et alimentaire (sans pesticides)
3. Espace naturels retrouvés
4. Villages connectés
5. Bonne connexion à la gare (navette électrique autonome)
6. Revente (automatisée ?) de produits locaux > épicerie collective + plus d'argent aux producteurs
7. Hoplr, réseau de partage + bourse du temps
8. Intégration des nouveaux citoyens dans la culture et les traditions locales
9. Espace pour jeunes

>>> le focus de cette table a été de créer un groupe d'initiative sur le développement d'un tiers-lieu à Biwer, avec pour objectifs :

1. Identifier les besoins de la population ET rassembler les idées pour y répondre
2. Démarrer avec un espace de rencontre temporaire pour tester des formules
3. Regrouper des volontaires autour du projet, y inclus des personnes qui ont du temps (p.ex. personnes retraitées)
4. Se faire connaître comme point de contact autour de l'idée
5. Avancer en montrant de la détermination ET de la flexibilité

Rôles :

Citoyens :

- Créer une plateforme de contact (WhatsApp, Facebook ou sur <https://bibe.cell.lu>)
- Recruter des gens pour participer au projet
- Utiliser des occasions comme la fête des voisins ou des « garage sale » comme opportunité pour inclure des citoyens de la commune
- Continuer les collectes d'idées (brainstorming) et identifier les besoins (p.ex. via un sondage > possibilité de le faire gratuitement sur [BIBE](#))

Commune :

- Mettre à disposition un lieu et du budget

Autres :

- Implication de producteurs locaux (appel aux candidatures ?)
- Autres tiers lieux à visiter pour profiter de leur expérience dont Mesa et Facilitec à Esch, Eis Epicerie à Soleuvre, Open à Junglinster > organiser une visite de terrain cet automne

Envergure : € Budget pas élevé pour lancer le processus

Temps : étape 1 de création du projet, évaluation des besoins, recrutement de volontaires, discussion avec la commune > étape 2 concrétisation lancée dans un an mai/juin 2026

Clarification : évaluation des besoins : jeunes et 3^{ème} âge, producteurs, cultures différentes etc.

LE next step : activation du groupe de lancement :

- Créer un groupe WhatsApp
- Réunion autour d'une Pizza (Christiano) dans le jardin de Pierrette
- Constitution du groupe plus formellement en octobre 2025